



# LEGA NAVALE ITALIANA

ENTE PUBBLICO NON ECONOMICO A BASE ASSOCIATIVA  
PRESIDENZA NAZIONALE

Alle Strutture periferiche della LNI  
P.c. ai Delegati regionali



**Oggetto: DIRETTIVE DELLA PRESIDENZA NAZIONALE PER LE CAMPAGNE LNI “UNA CIMA ROSSA PER FERMARE LA VIOLENZA SULLE DONNE” (25 NOVEMBRE) E “TUTTI A BORDO CON LA LEGA NAVALE, NESSUNO ESCLUSO” (3 DICEMBRE)**

Gentili presidenti e delegati regionali,

in linea con la prima edizione promossa nel 2023 e secondo quanto presentato nell'ultima Assemblea Generale dei Soci a Senigallia, la Presidenza Nazionale richiede l'organizzazione da parte delle Sezioni e Delegazioni di eventi locali in occasione di due importanti giornate: il 25 novembre, giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne e il 3 dicembre, giornata internazionale delle persone con disabilità.

**Accoglienza, rispetto, solidarietà: i valori della LNI entrano in gioco in queste campagne.**





# LEGA NAVALE ITALIANA

ENTE PUBBLICO NON ECONOMICO A BASE ASSOCIATIVA  
PRESIDENZA NAZIONALE

## “Una cima rossa per fermare la violenza sulle donne”

L’obiettivo della campagna “*Una cima rossa per fermare la violenza sulle donne*” è unire la condanna contro ogni forma di violenza di genere (fisica e psicologica, ma anche economica e sociale) alla sensibilizzazione al rispetto, alla solidarietà e all’inclusione sociale, valori propri della Lega Navale Italiana, educando in particolare le giovani generazioni con l’obiettivo di prevenire ogni forma di violenza o sopraffazione. La scelta della *cima rossa* è simbolica e vuole mettere in evidenza lo **spirito di servizio** e il **legame che unisce** tutta la LNI in questa iniziativa. La finalità è duplice: da un lato tendere questa cima alle donne vittime di violenza offrendo un sostegno concreto alle istituzioni, alla scuola, alle forze dell’ordine, alle associazioni e ai centri anti-violenza, attraverso l’organizzazione di iniziative locali (ad esempio: workshop con esperti, conferenze nelle scuole, attività di velaterapia, etc.) che coinvolgano i diversi beneficiari in queste attività sociali “legandole” ai valori del mare e della LNI e dall’altro promuovere, con una proposta quanto più ampia e varia di attività su tutto il territorio nazionale, un messaggio univoco da parte di tutta la Lega Navale nel contrasto alla violenza di genere, che abbia un impatto positivo a livello nazionale e locale. In linea con queste finalità, si invitano le Sezioni e Delegazioni a diffondere, nell’ambito delle attività, il servizio pubblico del Dipartimento per le Pari Opportunità della Presidenza del Consiglio “1522”, un numero gratuito e un’app, attivi 24 ore su 24 con operatrici specializzate per le richieste di aiuto e sostegno delle vittime di violenza e stalking, divenuto nel tempo un riferimento fondamentale per le vittime di violenza.



Come momento conclusivo della campagna, la Sezione di Chiavari-Lavagna promuove il 30 novembre, in modalità ibrida, un forum sui temi della nautica al



# LEGA NAVALE ITALIANA

ENTE PUBBLICO NON ECONOMICO A BASE ASSOCIATIVA  
PRESIDENZA NAZIONALE

femminile al quale sono invitate a partecipare in collegamento tutte le Sezioni e Delegazioni per condividere la propria esperienza nell'ambito della campagna "*Una cima rossa*". Maggiori informazioni sul programma saranno fornite nei prossimi giorni.

Si ricorda che, data la cadenza feriale della giornata (lunedì 25 novembre), le iniziative potranno essere svolte nel corso dell'intera settimana, compreso il weekend precedente e successivo (da sabato 23 novembre a domenica 1 dicembre).

## **“Tutti a bordo con la Lega Navale, nessuno escluso”**

La campagna “Tutti a bordo con la Lega Navale, nessuno escluso”, nell'ambito delle finalità della “Giornata internazionale dei diritti delle persone



con disabilità”, mira a porre in evidenza il contributo dell'associazione nel campo dell'inclusione sociale ed in particolare nella promozione della *nautica solidale e inclusiva*, con l'obiettivo di avvicinare senza barriere al mare e alle acque interne le persone con diverse tipologie di disabilità (fisiche o motorie, intellettive, psichiche e sensoriali). Oltre all'organizzazione di attività nautiche a bordo delle

derive della “flotta solidale” della LNI (Hansa, Malupa, canoe) e delle barche sociali e della legalità, l'occasione è favorevole per promuovere attività di presentazione e approfondimenti (workshop, seminari) che abbiano come focus a) il superamento a contatto con l'acqua delle barriere fisiche e culturali sulle disabilità e b) la piena integrazione delle persone con disabilità nelle



# LEGA NAVALE ITALIANA

ENTE PUBBLICO NON ECONOMICO A BASE ASSOCIATIVA  
PRESIDENZA NAZIONALE

attività associative della LNI, da svolgersi anche in collaborazione con istituzioni locali, scuole e università, locali ordini degli ingegneri e associazioni e valorizzando le testimonianze di soci e atleti LNI con disabilità, protagonisti e testimonial della campagna. I risultati dell'iniziativa verranno presentati al Dipartimento per le politiche in favore delle persone con disabilità della Presidenza del Consiglio con cui la Presidenza Nazionale firmerà entro la fine dell'anno un Protocollo d'intesa e nell'ambito del quale verranno presentate delle progettualità condivise che richiederanno anche il contributo operativo e l'expertise delle Sezioni e Delegazioni.

Si ricorda anche in questo caso che, data la cadenza feriale della giornata (martedì 3 dicembre), le iniziative potranno essere svolte nel corso dell'intera settimana, compreso il weekend precedente e successivo (da sabato 30 novembre a domenica 8 dicembre).

Nel 2023, oltre 100 Sezioni e Delegazioni hanno promosso iniziative nell'ambito della campagna "Una cima rossa" e 20 per la campagna "Tutti a bordo", in entrambi i casi con un positivo ritorno istituzionale, mediatico e sociale per le strutture periferiche che hanno organizzato le attività e per tutta la LNI.

Per le Sezioni affidatarie delle 21 "barche della legalità", si auspica l'utilizzo massivo di queste imbarcazioni per attività nell'ambito di queste campagne.

## **Azioni da intraprendere nelle due campagne:**

- In occasione di interventi pubblici ed eventi ospitati in sede, presso le scuole, illustrare la **storia della Lega Navale Italiana e della Sezione/Delegazione**, parlando delle aree della nostra missione istituzionale (cultura, sport e formazione, solidarietà e ambiente) e delle iniziative svolte dalla Sezione/Delegazione nell'ambito del sociale e dell'avvicinamento di tutti al mare senza barriere né discriminazioni;
- **Illustrare i progetti e le attività** che la Sezione/Delegazione svolge nel sociale, parlando di progetti/iniziative portati avanti nelle diverse sedi



# LEGA NAVALE ITALIANA

ENTE PUBBLICO NON ECONOMICO A BASE ASSOCIATIVA  
PRESIDENZA NAZIONALE

con particolare riguardo ai più fragili e in favore dell'inclusione sociale e del contrasto attivo ad ogni tipo di discriminazione, sopruso o violenza contro le donne, lanciando come **messaggio** quello della **cultura marittima come portatrice di valori di rispetto, altruismo, solidarietà e inclusione**;

- Presentare ai soci e al pubblico della **Carta dei valori** della Lega Navale Italiana;
- Organizzare **attività nautiche** a bordo delle derive, barche sociali e delle "barche della legalità";
- Esporre, per la campagna del 25 novembre, **una cima o un nastro rosso sulle imbarcazioni e nelle sedi**, diffondere i loghi delle giornate e rilanciare i messaggi delle campagne nazionali durante le attività svolte, condividendo su web e canali social media i contenuti messi a disposizione dalla Presidenza Nazionale (loghi, card, messaggi, manifesti) e utilizzando gli hashtag **#unacimarossa** per la campagna del 25 novembre e **#tuttiabordo** per la campagna del 3 dicembre, taggando i profili social della Presidenza Nazionale;
- Raccogliere **le testimonianze** e i **feedback** dei partecipanti alle attività;
- Redigere un **resoconto delle attività** e documentare con **foto e video** le iniziative svolte; questo materiale andrà inviato al termine delle attività all'Ufficio comunicazione della Presidenza Nazionale via mail: [comunicazione@leganavale.it](mailto:comunicazione@leganavale.it).



Si chiede di comunicare all'Ufficio comunicazione della Presidenza Nazionale, entro lunedì 18 novembre, la propria adesione alle due campagne e di fornire un programma delle attività che verranno svolte dalla Sezione/Delegazione in occasione delle due campagne.



I loghi delle campagne ed altro materiale promozionale sono disponibili all'interno della cartella Google Drive condivisa:

<https://drive.google.com/drive/folders/13lq8BT6dVfNqwMfb21Ts5hSmYbUlgQb0?usp=sharing>



# LEGA NAVALE ITALIANA

ENTE PUBBLICO NON ECONOMICO A BASE ASSOCIATIVA  
PRESIDENZA NAZIONALE



Per richieste di informazione, è possibile contattare il responsabile comunicazione della LNI, Michele Valente, al numero 3426525676 e via mail a [comunicazione@leganavale.it](mailto:comunicazione@leganavale.it).

---

**IL PRESIDENTE NAZIONALE**

Amm. Sq. (r) Donato MARZANO