



Francesco è l'unico italiano iscritto ad una delle regate più estreme nella storia della vela. E farà l'impossibile per arrivare alla linea di partenza.

Francesco Cappelletti è sul punto di realizzare il sogno della sua vita. Parteciperà alla **Golden Globe Race 2018**, la seconda edizione della mitica regata in solitario intorno al mondo, senza soste, senza assistenza esterna e senza moderne tecnologie di navigazione. Uno stile di navigazione che racchiude una sinergia totale tra l'uomo e il mare. Nato nell'entroterra toscano lontano dal mare, il quarantenne gareggia a fianco di skipper di enorme esperienza lungo una rotta di 30.000 miglia nei mari più insidiosi. Nel corso di un anno, seguiamo Francesco mentre si prepara, ostacolo dopo ostacolo, per questa sfida controversa dove i rischi sono tanti e spesso letali. Senza uno sponsor principale all'orizzonte per coprire i costi di ristrutturazione del suo yacht d'epoca 007, e le relazioni personali in bilico, Francesco inizia a chiudersi nel suo mondo, più determinato che mai ad arrivare alla linea di partenza. Il dramma che segue in terra e in mare guida l'azione in **30.000 Miglia al Traguardo**, un'odissea personale di un uomo -- contro ogni previsione -- per navigare negli angoli più remoti della terra.

Fondata nel 2006 a Chicago, Modio Media è una società di produzione televisiva e video guidata da **Gia Marie Amella** e **Giuseppe Mangione**. Hanno prodotto per A&E Network, Nat Geo International, HISTORY, Discovery, CNN International, PBS, e CNBC. I loro documentari originali andati in onda includono *Terror in Tuscany: World War II Atrocities* (2011), vincitore del Premio Peter Lisagor come miglior reportage conferito dalla Società dei Giornalisti Professionali di Chicago; e *And They Came To Chicago: The Italian American Legacy* (2007), nominato per un Chicago/Midwest Emmy come miglior documentario storico e vincitore di cinque Premi Telly.

Francesco Cappelletti ha sempre nutrito una grande passione per la vela. Dopo gli studi universitari, ha lavorato nel calzaturificio di famiglia. Ma il richiamo al mare è stato sempre forte. Dopo aver completato con successo i corsi della Royal Yachting Association nel Regno Unito, ha lavorato come skipper trasferendo barche attraverso l'Atlantico, in Europa e nel Mediterraneo occidentale.

hanno scritto

"...a me il docufilm è piaciuto molto. E mi è piaciuto molto anche come è venuto fuori Francesco e il suo sogno. Perché di questo s'è trattato. Navigare fino a vedere l'albatro reale. Belle riprese, bel montaggio, sostanza, mare, poesia..." -- **Fabio Pozzo - giornalista, La Stampa**

"One man's quest to follow a dream inspired by an impossible sailing race 50 years before, when nine men set out to sail solo, non-stop around the world. One died. Others crashed out or gave up. And only one finished. This is Francesco Cappelletti's story to repeat that feat. An epic journey before the gun. A classically human adventure after. I loved it!" -- **Don McIntyre, fondatore e direttore, Golden Globe Race**

"Un bel docu-film, un ampio respiro di avventura, mare, vento, vela, passione e persone." **Fabio Colivicchi - editor, saily.it**

informazioni

Titolo	30.000 Miglia al Traguardo
regia	Gia Marie Amella e Giuseppe Mangione
Narrato da	Francesco Cappelletti
Sceneggiatura	Gia Marie Amella
Riprese, montaggio, suono	Giuseppe Mangione
Foto locandina	Andrea Falcon
Prodotto da	Modio Media
Data di uscita	giugno 2020
Durata	79 minuti
Genere	Documentario, Avventura, Sport, Lifestyle
Formato	Full HD, stereo
Lingua	Italiano, Inglese
Luoghi riprese	Italia, Francia, Regno Unito, Mare Mediterraneo, Oceano Atlantico

Pagina di Facebook

<https://www.facebook.com/30000migliafilm/>



Guarda il Trailer

<https://vimeo.com/modiomediamedia/30000miglia-trailer>



contatti

Gia Marie Amella	gia@modiomediamedia.com	+39 347 159 4750
Giuseppe Mangione	beppe@modiomediamedia.com	+39 338 529 1056
Website	www.modiomediamedia.com	+1 312 239 8577