

**SPONSORIZZAZIONI EVENTI ISTITUZIONALI
LEGA NAVALE ITALIANA - ANNO 2025**

MAIN PARTNER/PARTNER OVVERO MAIN SUPPORTER/SUPPORTER DELLA LEGA NAVALE ITALIANA			
	LOCALITA'	PERIODO	CONTROPRESTAZIONE LNI
a) MAIN PARTNER b) PARTNER c) MAIN SUPPORTER d) SUPPORTER	//	annuale	<ul style="list-style-type: none"> • Inserimento del logo e menzione come <i>main partner/partner</i> ovvero <i>main supporter</i> nei materiali promozionali, digitali o a stampa, realizzati dalla Presidenza Nazionale (banner, roll-up, brochure, locandine, card digitali e supporti multimediali) e diffusi in occasione di eventi, fiere e convegni. • Inserimento del logo in calce all'homepage del sito ww.leganavale.it e menzione in qualità di <i>main partner/partner o main supporter</i> in calce ai comunicati stampa. • Una o più e pagine pubblicitarie personalizzate sui numeri della rivista bimestrale <i>Lega Navale</i>, la più antica testata marittima in ambito civile. <p>Riservato al <i>main partner</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione alle iniziative della Lega Navale Italiana • Pubblicazione di publiredazionali e contenuti promozionali dedicati ai soci LNI • Realizzazione di iniziative congiunte su tematiche di interesse legate al mare e alle acque interne; • Realizzazione di contenuti promozionali congiunti che veicolino valori condivisi quali la sostenibilità, il rispetto, l'inclusione sociale legati alle attività nautiche, al mare e alle acque interne. • Possibilità di diventare "title sponsor" di alcune manifestazioni/iniziative della LNI.

INIZIATIVE			
EVENTO	LOCALITA'	PERIODO	CONTROPRESTAZIONE LNI
Campagna "Mare di Legalità"	Territorio nazionale	annuale	Disponibilità a valutare, per ciascun evento: <ul style="list-style-type: none"> la menzione "con il supporto di" + <i>Logo Sponsor</i> nel caso dei partner o "con il contributo di" nel caso dei supporter, negli inviti e nelle brochure predisposti per il personale invitato esterno alla LNI; il riconoscimento di un congruo numero di inviti a disposizione dello Sponsor; la citazione dello Sponsor nello <i>speakeraggio</i> ufficiale; l'esposizione di <i>roll-up</i>; la concessione di idonea visibilità e ritorno di immagine allo Sponsor nell'ambito delle attività di comunicazione, e sino a 30 giorni successivi, nelle forme e modalità individuate dall'Ufficio comunicazione della LNI sulla base della percorribilità e della congruità economica atta a garantire l'accoglienza degli oneri stimati per la realizzazione dell'attività.
Giornata internazionale della donna	Territorio nazionale	8 marzo	
Giornata nazionale del mare e della cultura marinara	Territorio nazionale	11 aprile	
Una cima rossa per fermare la violenza sulle donne (Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne)	Territorio nazionale	25 novembre	
Campagna "Tutti a bordo con la LNI, nessuno escluso" (Giornata internazionale dei diritti delle persone con disabilità)	Territorio nazionale	3 dicembre	
Campagna "Paladini del Mare"	Territorio nazionale	annuale	
Settimana delle acque interne della LNI	Varie località fluviali e lacuali	25 ottobre 30 novembre	
Quarta edizione di "Open Day LNI"	Territorio nazionale	16 – 18 maggio	
Terza edizione di "Ancorati nel futuro" (premiazione atleti LNI distintisi nelle competizioni internazionali e nazionali)	Roma	da definire	
Assemblea Generale dei Soci della Lega Navale Italiana	da definire	3 giorni nel mese di ottobre	
Centri Nautici Nazionali. Corsi vela, canoa e canottaggio per ragazze e ragazzi dagli 8 ai 16 anni	Lido delle Nazioni (FE), Sabaudia (LT), Taranto, Lago di Santa Croce (BL)	giugno – prima settimana di settembre	Disponibilità a valutare, per ciascun evento: <ul style="list-style-type: none"> la menzione "con il contributo di" + <i>Logo Sponsor</i> nelle brochure predisposte per l'attività; l'esposizione di <i>roll-up</i>; la concessione di idonea visibilità e ritorno di immagine allo Sponsor nell'ambito delle attività di comunicazione nelle forme e modalità individuate dall'Ufficio comunicazione della LNI sulla base della percorribilità e della congruità economica atta a garantire l'accoglienza degli oneri stimati per la realizzazione dell'attività.

**PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONI EVENTI ISTITUZIONALI
LEGA NAVALE ITALIANA - ANNO 2025**

Il sottoscritto, nato a, il, domiciliato per la carica presso la sede della società riportata di seguito, nella sua qualità die legale rappresentante della, con sede in, provincia di, in via iscritta al Registro delle Imprese di al n., codice fiscale n..... e partita IVA n. P.E.C.

CHIEDE

di poter avanzare una proposta di sponsorizzazione relativa alla seguente attività di cui all'allegato A all'avviso pubblico di sponsorizzazione:
(specificare attività d'interesse):

.....
.....
.....

A tal fine, consapevole delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del D.P.R. n.445/2000 e ss.mm.ii., per le ipotesi di falsità e dichiarazioni mendaci, nonché della decadenza da eventuali benefici in ragione di quanto previsto dall'art. 75 del medesimo decreto,

DICHIARA

- a) di non trovarsi in nessuna delle condizioni di esclusione di cui artt. 94, 95, 96, 97 e 98 del D. Lgs. 36/2023;
- b) che la sponsorizzazione non ha per oggetto forme di sponsorizzazione escluse ai sensi dell'avviso relativo all'oggetto;
- c) di essere a perfetta conoscenza di tutte le prescrizioni, norme ufficiali e leggi attualmente vigenti che disciplinano le sponsorizzazioni e di assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla predetta normativa;

d) di impegnarsi ad accettare l'accostamento del proprio logo a qualsiasi ulteriore logo di altro sponsor deciso dalla LNI. e, in caso di accettazione da parte della LNI della proposta presentata, a sottoscrivere il relativo atto di sponsorizzazione;

e) (sintetica descrizione dell'attività esercitata o link al sito aziendale nel quale tale descrizione sia reperibile):

.....
.....
.....

f) di offrire la seguente tipologia di sponsorizzazione:

nell'ambito dell'evento una
sponsorizzazioneper un importo di
euro.....(.....).

nell'ambito dell'eventouna
sponsorizzazioneper un importo di
euro.....(.....).

nell'ambito dell'eventouna
sponsorizzazioneper un importo di
euro.....(.....).

g) il logo/marchio/prodotto dello sponsor è allegato alla proposta

h) di aver preso piena e integrale conoscenza dell'avviso pubblico e di accettarne in modo pieno e incondizionato tutte le condizioni senza riserva alcuna.

Luogo e data, _____

(firma)

Si allega fotocopia documento di riconoscimento.