



LEGA NAVALE ITALIANA

ENTE PUBBLICO NON ECONOMICO A BASE ASSOCIATIVA



PRESIDENZA NAZIONALE

AVVISO PUBBLICO

RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI A FAVORE DEGLI EVENTI ISTITUZIONALI DELLA LEGA NAVALE ITALIANA PREVISTI NELL'ANNO 2025

Il presente avviso è da intendersi finalizzato esclusivamente alla ricezione di manifestazioni di interesse per favorire la partecipazione e la consultazione del maggior numero di operatori potenzialmente interessati e non vincola in alcun modo l'Amministrazione.

VISTO

l'art. 134 del D. Lgs. 31.03.2023, n. 36 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici";

SI RENDE NOTO CHE

La Lega Navale Italiana (LNI) procederà alla stipula di accordi di sponsorizzazione che prevedano la promozione del nome/marchio/prodotto dello sponsor nell'ambito di iniziative, eventi e manifestazioni organizzati dalla LNI nel corso dell'anno 2025 nelle modalità e come da prospetto in **allegato A** al presente avviso.

La controprestazione richiesta consisterà nell'erogazione di forniture di beni e servizi ritenuti di interesse dell'Amministrazione direttamente o con le modalità che saranno definite nei discendenti atti di sponsorizzazione.

Le sponsorizzazioni:

- dovranno possedere preferibilmente un format consolidato connesso con lo spirito della LNI alla promozione della "cultura del mare", in ogni caso saranno valutate anche proposte non in possesso di tale prerogativa che siano funzionali e rispondenti alle esigenze organizzative e di immagine delle iniziative/eventi;
- assicureranno visibilità per lo sponsor attraverso la diffusione del relativo nome logo/marchio/segno distintivo come da **Allegato A**.

Gli Enti Pubblici/Imprese/Associazioni interessati, in possesso dei requisiti di ordine generale necessari per contrarre con la Pubblica Amministrazione e che non rientrino in una delle condizioni di esclusione quali disciplinate dagli artt. 10, 94, 95, 96, 97 e 98 del D. Lgs. 36/2023, dovranno far pervenire - mediante P.E.C. - apposita istanza di interesse indirizzata al seguente indirizzo:

presidenza.nazionale@pec.leganavale.it

La proposta di sponsorizzazione, non vincolante per la LNI., dovrà essere redatta in lingua italiana, secondo il modello in **Allegato B** al presente avviso, nelle forme di cui al D.P.R. n. 445/2000 e ss.mm.ii., allegando fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante ed avendo cura di indicare in particolare:

- le generalità e la ragione sociale del soggetto richiedente, complete di numero di iscrizione alla C.C.I.A.A., indirizzo postale e P.E.C.;
- di non trovarsi in nessuna delle condizioni di esclusione di cui precedentemente richiamati articoli del D.Lgs. 36/2023;
- che la sponsorizzazione non ha per oggetto forme di sponsorizzazione escluse ai sensi dell'articolo 2 del presente avviso;
- di essere a perfetta conoscenza di tutte le prescrizioni, norme ufficiali e leggi attualmente vigenti che disciplinano le sponsorizzazioni e di assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla predetta normativa;
- di impegnarsi ad accettare l'accostamento del proprio logo a qualsiasi ulteriore logo di altro sponsor deciso dalla LNI e, in caso di accettazione da parte della LNI della proposta presentata, a sottoscrivere il relativo atto di sponsorizzazione;
- sintetica descrizione dell'attività esercitata o link al sito aziendale nel quale tale descrizione sia reperibile;
- tipologia di proposta di sponsorizzazione e relativo valore economico;
- indicazione del logo/marchio/prodotto dello sponsor;
- di aver preso piena e integrale conoscenza dell'avviso pubblico e di accettarne in modo pieno e incondizionato tutte le condizioni.

La proposta presentata:

- non sarà vincolante per la LNI che potrà anche non procedere alla finalizzazione del contratto di sponsorizzazione;
- dovrà essere irrevocabile per 180 giorni al fine di consentire a questa Presidenza nazionale lo svolgimento dell'istruttoria, analisi, valutazioni delle proposte di sponsorizzazione e coordinamento delle attività finalizzate alla raccolta stessa.

Ai soggetti che avranno inviato l'istanza di interesse, potrà essere richiesta ogni informazione aggiuntiva utile o necessaria al fine di valutare l'idoneità della proposta alle esigenze istituzionali. Tutti i materiali di comunicazione che lo sponsor vorrà diffondere sono a spese e cura del medesimo e la loro diffusione potrà aver luogo solo previa approvazione da parte della LNI.

Qualora la LNI decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

Non verranno accettate le istanze di sponsor quando:

- a) possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- b) si ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno all'immagine o alle iniziative della LNI;

Si elencano di seguito, a titolo indicativo e non esaustivo, le sponsorizzazioni in ogni caso escluse:

- propaganda di natura politica, sindacale o religiosa;
- pubblicità diretta o collegata alla promozione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale di dubbia moralità;
- messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o comunque lesive della dignità umana.

In particolare si specifica che la LNI si riserva a suo insindacabile giudizio di non accettare proposte che, sia in relazione al nome/marchio quanto all'oggetto sociale dell'Offerente, non rispecchino i valori e i principi che l'iniziativa intende esprimere, comunicare e di cui farsi portatrice.

La LNI si riserva la facoltà di sottoporre a verifica quanto dichiarato dai candidati in sede di proposta di sponsorizzazione.

Responsabile del procedimento: Direttore Generale della LNI.

Eventuali ulteriori chiarimenti potranno essere richiesti all'indirizzo email:
presidenza.nazionale@pec.leganavale.it

Ai sensi del D. Lgs. 196/2003, si informa che i dati personali forniti saranno utilizzati da questa LNI esclusivamente per l'espletamento delle procedure relative all'individuazione degli sponsor per le attività di cui trattasi. In relazione al trattamento dei dati personali, sono riconosciuti i diritti di cui agli artt. da 15 a 23 del Regolamento UE n. 2016/679. Il candidato, formulando la propria offerta, dichiara di accettare le modalità di trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate.